

Stars wie Sarah Connor, Oliver Pocher und Janine Kunze unterstützen „Wir können Dich hören“

Starke Kampagne für Kinder

Wir können Dich hören“ – so lautet der Titel der Kampagne für Kinder und Jugendliche, die Opfer von sexuellem Missbrauch geworden sind. Ins Leben gerufen wurde sie von KidKit und dessen Projektkoordinatorin **Anna Buning**. Die Wahl-Düsseldorferin und Lebensgefährtin von Tenor **Sascha Dücker**, wurde erst vor zwei Monaten für KidKit und

ihr Ehrenamt von Schwedens **Königin Silvia** ausgezeichnet.

KidKit ist eine anonyme Anlaufstelle für Kinder und Jugendliche, gehört der Drogenhilfe Köln an.

Gleichzeitig wurde jetzt ein Musikclip zum Song „Wir können Dich hören“ auf Youtube veröffentlicht, der Betroffene ermutigen soll, sich Hilfe zu holen. Das Video wurde von Anna Buning in Zusammenarbeit mit **Volker Weicker** – einem der bekanntesten Regisseure für Live-Regie und Professor an der Kunsthochschule für Medien in Köln – und seinen Studenten realisiert.

Starke Unterstützung erhielt das Projekt durch eine große Anzahl von Promis, die Gastauftritte in dem Video haben.

Darunter **Sarah Connor, Janine Kunze, Oliver Pocher, Shary Reeves, Natasha Kimberley, Wolfram Kons, Laura Karasek** und **Thomas M. Held**. Gedreht wurde auch im „Alten Kesselhaus“ auf dem Areal Böhler.

Anna Buning: „Wir wollen mit dem Videoclip so viele betroffene Kinder und Jugendliche wie möglich erreichen, aber auch die Gesellschaft für das Thema sensibilisieren und klarstellen: Schaut nicht weg, nehmt Hinweise von Kindern ernst und schaltet bei Verdacht die Behörden ein.“

Finanziell unterstützt wurde die Realisierung des Projekts etwa durch „Wir helfen“, dem Verein von DuMont Rheinland, dem Verein Düsseldorfspiranten und Broich Catering.



Das Team beim Video-Dreh im Alten Kesselhaus, darunter Anna Buning, Janine Kunze und Wolfram Kons

Foto: KidKit



Foto: dpa

Auch Sängerin Sarah Connor ließ es sich nicht nehmen, bei dem Musikvideo von KidKit mitzumachen.